



CALL FOR PAPERS

3.º ENCONTROS DO PATRIMÓNIO AUDIOVISUAL 2025

A Associação dos Amigos do Museu do Cinema em Moçambique (AAMCM) iniciou a preparação da 3ª edição dos ENCONTROS DO PATRIMÓNIO AUDIOVISUAL, a ter lugar em Maputo, a 27, 28 e 29 de Outubro de 2025.

Desde a primeira edição, os ENCONTROS DO PATRIMÓNIO AUDIOVISUAL instituíram-se como um espaço em formato híbrido, com participação presencial e à distância, de intercâmbio de ideias, trabalhos artísticos e investigação na vasta área do Património Audiovisual, com foco em Moçambique. Em 2025, a 3.ª edição, com foco alargado aos PALOP, e como temática geral **“A imagem em movimento na Independência dos PALOP”**.

O evento tem financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian, e conta com o apoio do Centro Cultural Franco-Moçambicano.

Convidamos todos os interessados – artistas, docentes, investigadores e estudantes – a propor artigos inéditos e/ou apresentações de projetos artísticos, em português ou inglês, de acordo com as normas abaixo.

São particularmente bem-vindos os trabalhos de estudantes das instituições de ensino superior moçambicanas.

Os temas incluirão, mas não se limitam a:

- i) cinema de guerrilha e processos de independência;
- ii) censura(s) no cinema pré e pós-independência;
- iii) o cinema como arma de educação e propaganda pré e pós-independência;
- iv) construção das identidades nacionais e o cinema, no período das independências;
- v) cineastas nos PALOP pré e pós-independência;
- vi) o arquivo de cinema e o cinema de arquivo como recurso para uma revisão dos discursos históricos da independência;
- vii) processos de criação artística com uso de arquivos audiovisuais dos PALOP;

A seleção de comunicações académicas será realizada por um júri constituído por três investigadoras – Inês Dias (Universidade de Leeds, Reino Unido), Ana Cristina Pereira (investigadora integrada na Universidade do Minho e professora convidada na Faculdade de Belas Artes do Porto) e Lurdes Macedo (Universidade Lusófona - Centro Universitário do Porto e CICANT, Portugal).

A seleção de comunicação sobre processos artísticos será realizada pela equipa de coordenação da AAMCM.

Primeira Fase – Resumos Expandidos

Os textos, na sua versão resumo expandido, devem ser enviados apenas em suporte eletrónico, até **28 de Janeiro de 2025**, para: info@museudocinemamocambique.org. Os resultados das propostas de comunicação serão anunciados até 28 de março de 2025.

- Os resumos expandidos submetidos na primeira fase devem ter entre 600 e 800 palavras com espaço, incluindo palavras-chave e referências, em português ou inglês, e utilizando o **template**.
- Devem ser definidas até cinco palavras-chave em português e inglês.
- A nota biográfica deve ter até 150 palavras, na língua original do artigo, e em português e inglês.
- O texto deve seguir rigorosamente a formatação indicada abaixo.
- As apresentações sobre processos de criação artística devem incluir pelo menos três fotografias da(s) obra(s) em formato JPEG com pelo menos 300 dpi.

Segunda Fase – Artigos Completos (opcional)

Após confirmação de seleção, os textos, na sua versão completa, caso pretendam ver publicado o artigo em publicação digital, deverão ser enviados apenas em suporte eletrónico, até **28 de Julho de 2025**, para: info@museudocinemamocambique.org

- Artigos completos entre 3000 e 4000 mil palavras com espaços, incluindo: título em português e inglês, resumos, descrições, tabelas, gráficos e legendas, notas de rodapé e referências bibliográficas.
- O resumo deve ter entre 200 e 300 palavras em português e inglês.
- Devem ser definidas até cinco palavras-chave em português e inglês.
- A nota biográfica deve ter até 150 palavras, em português e inglês.
- O texto deve seguir rigorosamente a formatação conforme indicado abaixo.
- As comunicações sobre processos de criação artística devem incluir pelo menos três fotografias da(s) obra(s) em formato JPEG com pelo menos 300 dpi.
- As comunicações feitas em inglês estão sujeitas a uma taxa de inscrição.
- O pagamento das inscrições será realizado após a divulgação das comunicações aprovadas, conforme calendário.
- Caso a comunicação seja aprovada, cada coautor deverá fazer inscrição, no valor de 3.500,00 MZM.
- Todos os estudantes moçambicanos estão isentos do pagamento de taxa de inscrição, independentemente da língua na qual pretendam apresentar a sua comunicação.

A equipa da AAMCM fica ao vosso inteiro dispor para o esclarecimento de quaisquer dúvidas.

ESTRUTURA

- *Título/Title*
- *Nome do(s) autor(es), afiliação e contacto/Name of the autor(s)*
- *Resumo/AbstractPalavras-Chave/Keywords*
- *Nota Biográfica do(s) autor(es)/Short Biography of the autor(s)*
- *Referências/References*
-
- *Agradecimentos/Acknowledgements*

FORMATAÇÃO DO TEXTO

- *Corpo: espaçamento simples em páginas tipo A4, letra Calibri, 12 pt.*
- *Elementos gráficos (tabelas, gráficos e figuras): todos os elementos gráficos e tabelas numerados com legenda, sem ponto final. No corpo do texto, as menções aos elementos gráficos deverão aparecer sempre por extenso (e.g., na Tabela 1). As figuras, tabelas e gráficos devem ser inseridos no texto e enviados separadamente em formato JPEG com uma resolução de pelo menos 300dpi. As tabelas devem estar em formato editável, sem conversão em imagem.*
- *Títulos e subtítulos: numerados para favorecer a leitura do artigo. Devem manter o letra Calibri, 12 pt.*
- *Aspas: devem ser usadas aspas curvas duplas (“ ”). As aspas são usadas para expressões ou palavras irónicas, em calão ou sentido figurado, para introduzir citações ou indicar o título de um artigo ou do segmento de uma publicação (e.g., capítulo de livro, entrada de enciclopédia, ...).*
- *Itálico: deve ser usado itálico e não negrito no corpo do texto. O itálico é usado para indicar títulos de publicações integrais (e.g., livros, filmes, ...), para introduzir termos novos ou estrangeirismos, para assinalar palavras ou expressões que mereçam destaque.*
- *Números: usar a expressão verbal por extenso para números de zero a nove e o numeral a partir de 10. Independentemente desta regra, deve usar-se sempre numeral em gráficos, tabelas e figuras, em unidades de medida (e.g., 5 km), em funções matemáticas, estatísticas, frações, quantidades, ratios e percentagens, números que representam tempo, datas, pontos numa escala e somas exatas de dinheiro. A expressão verbal deve ser usada por extenso sempre que qualquer número comece uma frase e em frações comuns (e.g., “Um quinto dos portugueses”).*
- *Devem ser utilizadas notas de rodapé, no entanto apenas quando estritamente necessário. Não devem ser utilizadas notas de final de texto.*
- *As referências bibliográficas devem seguir o estilo [APA \(7ª edição\)](#).*